Monografías Filatélicas 66



La exposición internacional de las artes gráficas y de la industria del libro, Leipzig 1914

Algunos aspectos de sus viñetas publicitarias

Josep Sauret i Pont
Diciembre 2026

Subastas Europa

www.subastaseuropa.com info@subastaseuropa.com

Introducción.

Las exposiciones internacionales nacen en la segunda mitad del siglo XIX como un escaparate público para dar a conocer los avances del país en la tecnología, la industria, el comercio, las artes, …

Las viñetas aparecen imitando el sello de correos.[1] Recordemos que el primero ve a la luz en Inglaterra en 1840 como consecuencia de una profunda reforma del sistema de correos[2] y que en las primeras emisiones solo se representaban símbolos nacionales.[3]

Dos son los hechos que confluyen para el nacimiento de las viñetas. El primero que los estados que tienen el monopolio de la emisión de los sellos y también la necesidad de consolidar el naciente estado nación. En consecuencia, consideran poco seria y en parte frívola la pretensión de emitir los que después denominaremos sellos conmemorativos que nacerán mucho más tarde. El segundo sería que con la aparición del sello de curso legal nace el coleccionismo y los comerciantes se interesan en desarrollar el nuevo negocio buscándole además el atractivo visual reconociendo que las imágenes repetitivas de los símbolos del estado eran poco motivadoras. En esta intersección de situaciones se crea por organismos semipúblicos y/o privados la viñeta publicitaria sin valor postal.

La primera viñeta que podemos considerar como tal es la de la Exposición Universal de Londres[4] en 1851.

---

[1]SAURET Josep. *Les vinyetes filatèliques com a font historiogràfica i artística.* Tesis doctoral. Universitat Rovira i Virgili 2018. http://hdl.handle.net/10803/664660

[2]En 1838 Rowland Hill propone una serie de modificaciones en el sistema vigente en Gran Bretaña y sus colonias para los envíos de la correspondencia. Se trataba de controlar y simplificar el sistema vigente aplicando entre otras medidas el franqueo previo y obligatorio. De ahí el nacimiento del sello como identificador de pago. El éxito fue rotundo y pronto lo imitarían los otros países.

[3] Tengamos presente que estamos en una época de creación y fortalecimiento de los Estados tal y como los conocemos actualmente. En este contexto las imágenes de los sellos representan al estado, la reina en Gran Bretaña y España, la república en Francia, … Se trata de enaltecer el patriotismo, no de dispersar ideas con imágenes conmemorativas publicitarias.

[4] Esta es la opinión de Leon Chamboissier, primer autor que las catalogó en 1910, en *Les vignettes adhésives commémoratives.* La exposición de Londres marcó el inicio de una especie de competición entre las naciones punteras del momento para realizar eventos de este tipo y mostrar su todo su potencial económico. Posteriormente otros autores consideran con ciertas dudas otras piezas como la primera viñeta. Es un debate en el que debemos considerar también la definición de viñeta y en el que no es oportuno entrar aquí.

La exposición internacional de artes gráficas de Leipzig.

Pocas son las exposiciones importantes de la época que no tengan sus viñetas publicitarias. Eran un elemento publicitario económico y sin coste de distribución ya que se enviaban pegadas en la correspondencia junto con el sello de curso legal.

En este caso la viñeta reproduce el cartel oficial,[5] obra del diseñador y tipógrafo Walter Tiemann que igualmente ejerció de profesor en la *Köngliche Akademiea für Graphische Kunste und Buchgewerbe*.[6] La Real Academia de Arte y Escuela de Artes y Oficios de Leipzig fue la prestigiosa institución que dio el soporte institucional y académico necesario a la exposición. Había sido fundada en 1867 y no admitió alumnas hasta 1905 en que se matricularon veintisiete.

El cartel en palabras de Medrano-Bigas

> "El cartel combina el texto promocional con la imagen de Prometeo, el titán de la mitología griega, blandiendo su flameante antorcha a lomos de un grifo negro que desciende del cielo de los dioses a la tierra de los humanos. Esta criatura híbrida, con cabeza, patas delanteras con garras y alas de águila, y cuerpo, patas traseras con garras y cola de león, venía utilizándose como distintivo identificativo del gremio de los editores e impresores alemanes desde aproximadamente los siglos XVII y XVIII. La construcción alegórica podría interpretarse como los progresos de la civilización -Prometeo creó del barro al ser humano y le entregó el poder del fuego- mediante la difusión del saber escrito e ilustrado gracias a la imprenta y el libro".[7]

[5] El hecho era muy frecuente para obtener economías de escala. Una vez creado el cartel se realizaban postales y viñetas para la publicidad repitiendo la misma imagen.

[6] En 1764 se fundaron las academias de arte sajonas de Dresde, Leipzig y Meissen. La conexión con los comerciantes de Leipzig y la industria del libro fue fundamental en los principios fundacionales. En 1914, año en que se conmemoraba el 150 aniversario de su fundación, la escuela se había consolidado a nivel nacional e internacional como una academia de diseño de libros y colaboraba activamente con editoriales, imprentas, instituciones culturales y asociaciones de la ciudad de Leipzig.

[7] MEDRANO-BIGAS, Pau. «*Feministische Reklamemarken und das Haus der Frau auf der BUGRA 1914 in Leipzig»,* Blog Deutsche National Bibliothek, 12 de febrero de 2025. Traducción facilitada por el autor. https://blog.dnb.de/feministiche-reklamemarken/

Esta viñeta se imprimió en trece idiomas, incluyendo el castellano, el esperanto, idioma que intentaba ser universal en la época, y otros tan lejanos de Europa como el chino y el japonés.



Imagen de las trece viñetas emitidas en los diferentes idiomas.



Matasellos oficial del evento usado durante la exposición en el que también encontramos la imagen promocional.

La Exposición Internacional de la Industria del Libro y de las Artes Gráficas es conocida también por su acrónimo alemán BUGRA. Fue la primera muestra internacional de arte del libro. Se inspiró en las anteriores Exposiciones Universales.

Tuvo lugar entre mayo y octubre de 1914[8]. La feria conmemoraba también los 150 años de la fundación de la citada Real Academia pretendiendo mostrar al mundo la pujanza de la industria editorial de Leipzig frente a la de Berlín y las de Inglaterra y Francia. Leipzig, había crecido rápidamente a finales del siglo XIX y principios del XX tenía entre 550.000 y 600.000 habitantes[9] de los que según Philippe Castellano[10] un 10% vivían de las artes gráficas y el libro.

A pesar de la complicada situación política internacional la exposición, al inicio, fue un éxito de participación reuniéndose

> "… más tomos que en todas las bibliotecas públicas de España juntas."[11]



Una de las viñetas conmemorativas del 150 aniversario de la fundación de la Real Academia de las Artes Gráficas e Industria del Libro de Leipzig con el grifo usado de distintivo identificativo.

[8] El 28 de julio empezó oficialmente lo que después diríamos fue la primera guerra mundial con lo que las secciones de los países aliados, Bélgica, Francia, Inglaterra y Rusia abandonaron la muestra y en general la exposición languideció con escasos visitantes.

[9] Es una estimación de la *Catholic Encyclopedia* dado que según la misma fuente no hay datos disponibles

[10] CASTELLANO, Philippe. *La Sala Espanyola en l'Exposició Internacional de les Arts Gràfiques i de la Indústria del Llibre, Leipzig 1914*, revista Els Marges, Barcelona nº71, enero 2002,

[11] La Esfera, Madrid 25-7-1914



La llegada del rey de Sajonia a la exposición internacional del libro y de las artes gráficas para su inauguración el 6 de mayo. Le recibió el Dr. Ludvig Volkmann presidente del evento. Fotografía de *Leipziger presse Büro* publicada en La Ilustración Española y Americana el 15 -05-1914 pag.302



Otra imagen de la inauguración de la exposición con la comitiva real. Imagen publicada por la revista Blanco y Negro.



Vista general de la exposición internacional. Fotografía de Hugelmann publicada en el Mundo Gráfico.

La presencia española.

Atendiendo a la invitación del Comité organizador muchos países construyeron su pabellón. España después de muchos titubeos creó una Junta organizadora en la que las discusiones entre Madrid y Barcelona por su control fueron lo más destacado. La situación del país no era buena. En noviembre de 1912 fue asesinado Canalejas el presidente del Consejo de ministros. La guerra de Marruecos ocupaba la atención y los presupuestos del estado. La problemática social con numerosas huelgas era preocupante.

Como muestra del poco interés que despertó el evento en los organismos oficiales españoles, diremos que el único elemento gráfico creado para el mismo y no por un organismo oficial, fue la viñeta anunciando el viaje colectivo que mostraremos más adelante. Es la única señal de la presencia española que aparece en el *International Book and Graphic Trades Exhibition* publicado al cierre de esta y en el que aparecen todos los grafismos usados por los expositores incluyendo las viñetas.

En este estado de cosas y con varias dimisiones en la presidencia del Comité organizador,[12] la junta directiva del *Institut Català de les Arts i del Llibre*[13] decidió el 12 de setiembre de 1913 realizar una participación en solitario sin la representación estatal. En

[12] Op. cit. nota10, pp. 91-99. Explica detalladamente todo el proceso de la toma de decisiones.

[13] Era lo que llamaríamos hoy una patronal del sector cuyo objeto según estatutos era 1- fundar y sostener una escuela para la enseñanza de todas las materias que se comprenden en las Artes del Libro. 2-Establecer solidaridad y facilitar las relaciones profesionales cuando éstas se relacionen con las Artes del Libro.3-Intervenir en las disposiciones administrativas dictadas por los poderes públicos cuando éstas se relacionen con las Artes del Libro.4-Servir de amigables componedores entre industriales, operarios y clientes cuando sea solicitado su concurso por ambas partes.

el último momento se cambió de opinión. En efecto atendiendo entre otras a las rotundas razones que se publicaron en la Guía General y Catálogo de la Sección Española:[14]

> "Todas las naciones cultas abrazaron con entusiasmo el pensamiento fundamental de la Exposición de que la industria de la letra y del libro es el vehículo de la cultura espiritual de la humanidad y que todos los pueblos civilizados debían considerar de gran valor el exponer en la Exposición internacional la fase del desarrollo de su escritura y de sus libros y que era cuestión de honor de todas las naciones cultas el estampar su sello en este documento de la Cultura espiritual…"[15]

Hubo pues un cambio de pareceres por parte de los correspondientes organismos del estado español con lo que España estuvo presente en el pabellón internacional con una representación mucho más modesta que la de los países con pabellón propio. Finalmente asistieron un total de setenta expositores, cincuenta y dos de Barcelona, quince de Madrid y uno por cada una de las siguientes ciudades Sabadell, Sant Feliu de Guíxols y Valencia.

No obstante, la citada Guía General no deja de manifestar los problemas habidos, aunque con palabras altisonantes se felicita del feliz resultado

> "...fracasaron los intentos individuales para que España concurrieses a ella con carácter oficial, habiéndose logrado tan feliz resultado por la iniciativa del que ha levantado el pabellón nacional en honra de la patria, afrontando sacrificios de todo género en holocausto de la nacionalidad que representa."[16]

En la guía como es lógico no aparece el final triste de la exposición que fue languideciendo con la retirada de los países aliados, la poca asistencia de visitantes y en el fondo el desarrollo de la guerra.

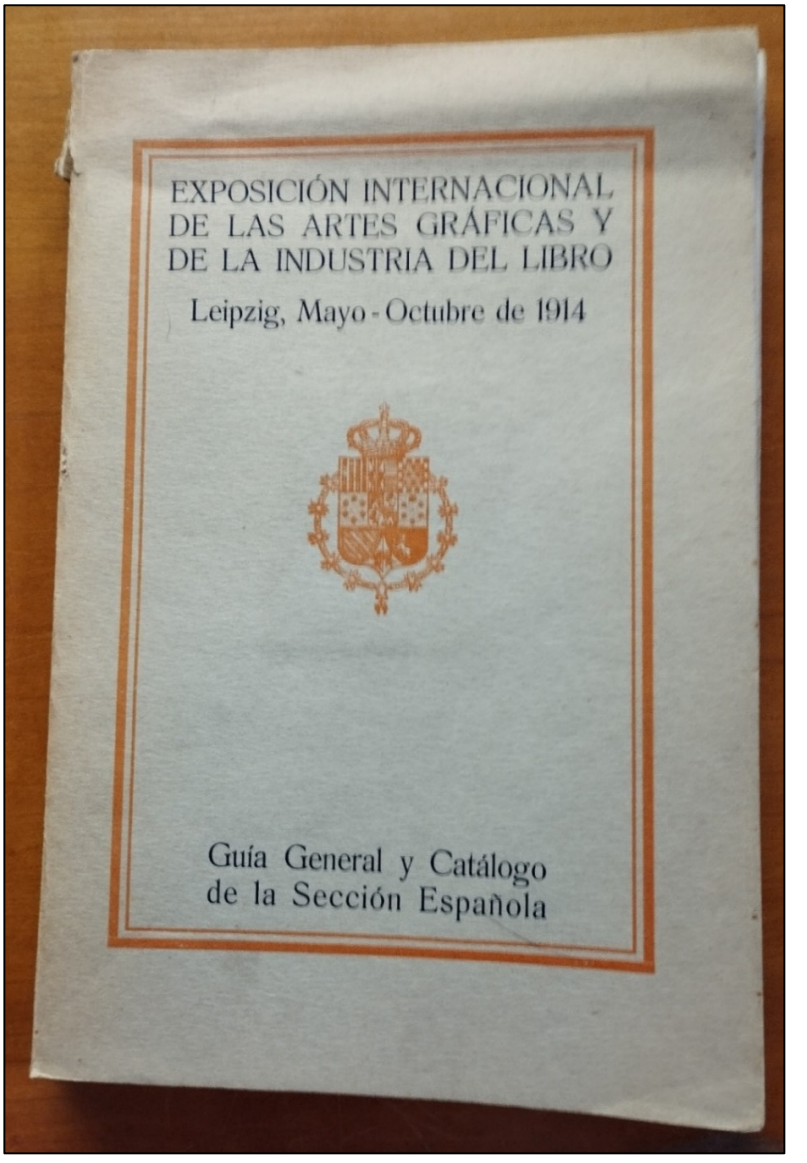
Algo parecido ocurrió con los premios/recompensas. Al faltar los expositores de los países más desarrollados tipográficamente hablando, la obtención de estos quedaba automáticamente devaluada. El jurado de la Bugra decidió repartir los premios el 5 de octubre, unos días antes de la clausura oficial.

[14] Editada por *el Institut Catalá de les Arts i del Llibre*. Imprenta ELZEVIRIANA. Rambla de Cataluña nº12, Barcelona

[15] Op. cit. nota 14, p. 24

[16] Op. cit. nota 10, p. 89

El Instituto Catalán de las Artes en el libro recibió la mejor recompensa por el interés en el certamen, obtuvo el gran premio del Estado con medalla real del gobierno de Sajonia. También todos los españoles resultaron gratificados/recompensados.[17]



Portada de la Guía General y Catálogo de la Sección Española. Imagen obtenida del ejemplar conservado en la Biblioteca Nacional de Cataluña.

[17] Op. cit. nota 10, pp. 101-103

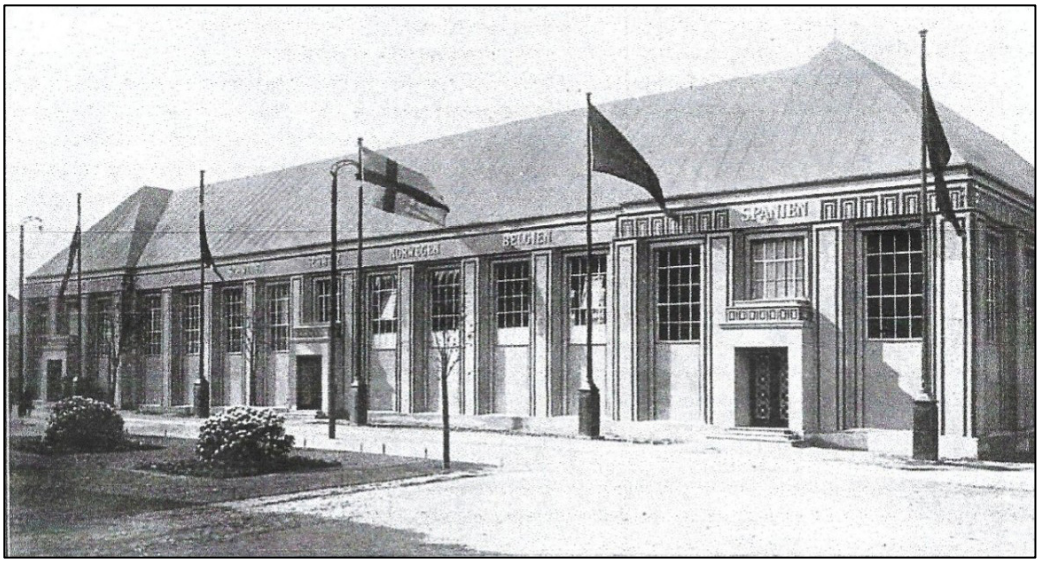
El pabellón español

Finalmente, vencidas todas las dificultades, hemos visto que hubo un pabellón nacional. Evidentemente y dadas las circunstancias, más modesto que el de otras naciones que en estos campos eran verdaderas potencias con relación a España. Solo a efectos comparativos diremos que el pabellón de Francia ocupaba 2400 m2 el mismo espacio que el recinto internacional en el que España compartió espacio al lado de países como Holanda, Bélgica, Suiza, Dinamarca y Suecia.

El decorado de la sala española, construido en Barcelona, refleja el historial conflictivo de la gestación de la participación y de la delegación que se desplazó. Veamos la descripción que realiza José Carlos Mainer

> "Sobre la puerta de entrada aparece el escudo de España, de 1,30 metros de altura, rodeado de seis banderas nacionales; debajo de éste, en letras de oro y sobre fondo blanco se lee el glorioso nombre de España colocado en una extensión de cinco metros de largo y uno de alto. En el interior de la sala y sobre la puerta de entrada campea el escudo del Instituto Catalán de las Artes del Libro. como patrocinador de la Sección, y en el centro del local [...] brilla la sección histórica que ha presentado nuestra corporación, y en su interior se han colocado los trabajos de los alumnos de la Escuela Práctica Profesional, presididos por las figuras de Gutenberg y Senefilder. [...] sobre La puerta de salida, en el centro de una ornamentación de palmeras, figura el busto de S. M. Alfonso XIII cerrando la sala otro escudo y nombre de España, al que dan fuerza y calor las banderas que lo circundan."[18]

[18] MAINER, José Carlos. *La edad de plata (1902-1939). Ensayo de interpretación de un proceso cultural* Madrid 1987, pp. 145-147.



Vista exterior del edificio que albergaba al pabellón español al lado de otros países. Imagen procedente de la revista Las Artes Gráficas.



Vista de la entrada del espacio que ocupaba dentro del pabellón de España, el Instituto Catalán de las Artes del Libro.

Los viajes a la Exposición.

Tenemos constancia de que se organizaron por lo menos dos. Uno cuya viñeta publicitaria adjuntamos, organizado por el Sr. José Casamajó Llorens[19] pasando por Italia y Suiza.



Viñeta publicitaria del viaje organizado por J. Casamajó.

Del mismo viaje hemos encontrado la siguiente publicidad en La Vanguardia del 5-02-1914

> "Don José Casamajó Llorens ha organizado un viaje colectivo a la Exposición de las Artes Gráficas de Leipzig, y a las más importantes casas del ramo en las principales capitales de Europa.
>
> En dicho viaje se visitarán Niza, Turín, Milán, Lugano, Zúrich, Stuttgart, Nuremberg, Leipzig, Berlín, Paris, Londres, etc., por un precio sumamente económico.
>
> El programa de dicha excursión se publicará dentro de breves días".

[19] Josep Casamajó i Llorens (Barcelona, 1885-desaparecido el 1921 según el juzgado de primera instancia nº15 de Barcelona) No siguió el negocio de su padre Josep Casamajó i Giralt que era impresor. Fue representante de suministros para la imprenta. Proveedor de la Biblioteca Nacional. Representante de la revista *Le Conseiller des touristes* de París para España.

Como podemos ver el viaje era muy ambicioso. No hemos encontrado el programa anunciado en el mismo periódico durante los días sucesivos.

El Sr. Casamajó era "Agente general exclusivo con depósito en España de la fábrica de tintas tipo litográficas *Mander Brothers de Volverhampton*" según su propia publicidad que realizaba en la prensa.

Estuvo activo en que se conociera la feria con anterioridad, así por ejemplo participó en un ciclo de conferencias que el Instituto catalán de las artes del libro, dio en el *Ateneu Barcelonés* para publicitar la feria de Leipzig.

El otro viaje del que tenemos referencia es el promovido por el Sr. Augusto Heinrich Höfner[20] industrial alemán afincado en Barcelona y que pasando por París iba directamente a Alemania donde se visitaban numerosas fábricas en distintas localidades. Se trataba también de un viaje colectivo para profesionales de la industria del libro que aprovechaba los contactos alemanes del Sr. Höfner, permitía un programa con numerosas visitas prácticas. Era un viaje menos turístico y más de negocios debía empezar el 3 de agosto en Barcelona y finalizar el 30. Se buscaba saber beneficiarse de los avances tecnológicos y saber adaptarse a los cambios en les relaciones sociales tanto con los trabajadores como con los gobiernos, objetivos que se definían plenamente en los estatutos del Instituto Catalán de las Artes del Libro, muy inspirados en el modelo alemán. Höfner fue finalmente el presidente del Comité español que llevó a cabo la realización del pabellón.

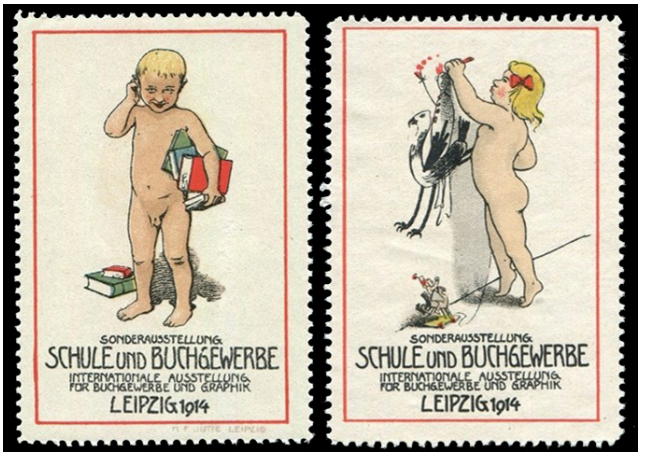
No tenemos constancia que el primer viaje se realizara dada la situación prebélica europea primero y bélica después. Recordemos que la exposición se inauguró en mayo y la guerra empezó el 28 de julio. Por el contrario, nos consta que el segundo se anuló.

Uso de las viñetas por parte de los expositores.

Era muy corriente que las empresas expositoras, con antelación, lo anunciaran a sus clientes. Así se aprovechaba el acontecimiento para hacerse publicidad. Era una publicidad interesante también para el evento ya que la pagaban los propios expositores. En muchos casos se usaban viñetas para ello.

Vamos a mostrar tres casos con una realización muy distinta en base a los elementos gráficos que se usaban

[20] Nacido y formado en Alemania se trasladó a Barcelona en 1906 donde dirigía la fundición tipográfica Sucesor de J. de Neufville. Será uno de los propagandistas de la causa alemana durante la guerra



Publicidad de un negocio de libros escolares. En la de la izquierda observamos la inclusión de la imprenta, H.F. Jütte. En la de la derecha siendo de la misma empresa - por el estilo, la publicidad - no hay pie de imprenta. El dibujante fue Whalter Krotzsch.

La segunda es una reinterpretación del cartel oficial de la exposición, la de Bliemchen[21] que vendía un dibujo de Albert Kunze editado por la editorial Abel y Muller por un marco. En este caso se aprovechaba pues la imagen promocional de la exposición para vender un producto propio.



La viñeta de Bliemchen reinterpretando el cartel oficial de la exposición.

[21] Bliemchen es una palabra dialectal del norte de Alemania. Un humorista famoso en la época la usaba como nombre artístico.

La tercera utiliza muy acertadamente como elemento publicitario una lechuza[22] asociada a la diosa Minerva- en Roma- o Atenea -en Grecia-, protectora de la inteligencia, el discernimiento y el aprendizaje. Patrona además de los artesanos. En ella no se nos incita a comprar nada, simplemente nos informa de su presencia en la feria. Es una publicidad indirecta, más sutil, menos agresiva.



Viñeta publicitaria de un expositor indicándonos que está presente en la exposición. Sin tener la certeza absoluta parece que el diseñador de esta fue Opitz.

No fueron casos únicos según podemos constatar en el citado *International Book and Graphic Trades Exhibition* en el que como manifestamos aparecen todos los grafismos usados por los expositores incluyendo las viñetas. Curiosamente el libro se publicó en plena guerra mundial

La presencia femenina.

Uno de los aspectos interesantes de la exposición es la importante presencia femenina muy poco destacada en la época. Por ello se construyó dentro de la exposición, *Das Haus der Frau* - La casa de las mujeres- un pabellón únicamente dedicado a la mujer y que además fue concebido y realizado por ellas incluyendo todo el diseño, la decoración e incluso las viñetas publicitarias que se imprimieron fueron diseñadas por mujeres.

[22] CHARLES KIDE. *OWLS. The story of poster stamps.* World Poster Stamps 1998, también la cita cuando realiza un repaso a todas las viñetas emitidas con el dibujo de una lechuza.

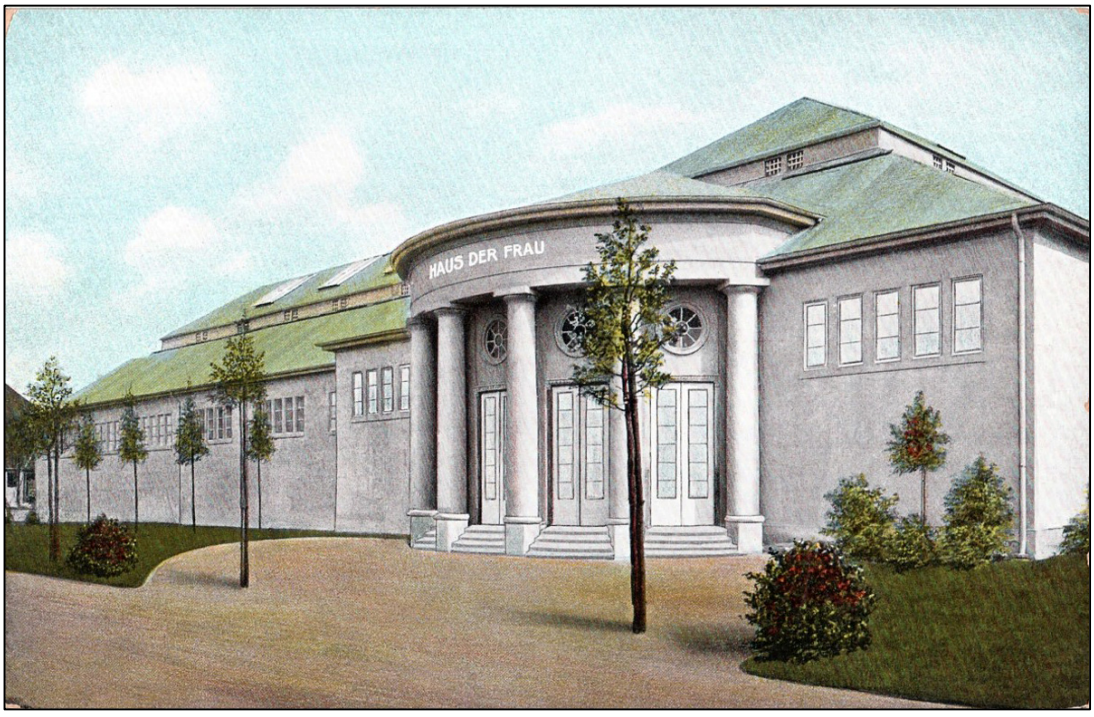
Con este pabellón se pretendía reivindicar y mostrar la importante presencia de las mujeres en la industria gráfica y editorial, con lo que evidentemente se estaba reivindicando el papel de la mujer en la sociedad. Recordemos por ejemplo que el voto femenino tardó años en universalizarse, así por ejemplo en Alemania lo hizo en 1918, en los Estados Unidos en 1919, en el Reino Unido en 1928, en España en 1931 y en Francia en 1946.

El pabellón, para darle mayor realce, fue inaugurado con independencia de los festejos iniciales oficiales del certamen, por la hermana del soberano, princesa Matilde.

Das Haus der Frau fue obra de la arquitecta Emilie Winkelmann. Tenía 2400 m2 y para hacernos idea de su magnitud podemos hacer la siguiente comparación, ocupaba el mismo espacio que el de Francia y 6 veces más que el de España. Su finalidad según podemos leer en la Guía General y Catálogo de la Sección Española[23] citado

> "La casa de la mujer. En ella admiramos la obra de la mujer en la industria del libro y en la gráfica, en el arte, en la industria artística y en la literatura, ramas del saber qué hace tiempo llevan el sello particular de la actividad de la mujer. Todas las colaboradoras de este interesante grupo desempeñan sus cargos honoríficamente. El edificio mismo es obra de una señora arquitecto. El valor atractivo de esta casa no está solamente en la colaboración individual y en su belleza artística, sino en su importancia social, presentando una ojeada cerrada de la obra de la mujer. Contiguo a esta casa hay un *Salón de Té*, ejecutado y dirigido por un comité especial del *Club de Señoras en Leipzig.* Todo el decorado artístico de este salón es obra de la señora Da Fia WIlle de Berlín.
>
> El Restaurant Gutenberg con un bonito jardincito delante invita a recuperar las fuerzas para continuar la visita después".

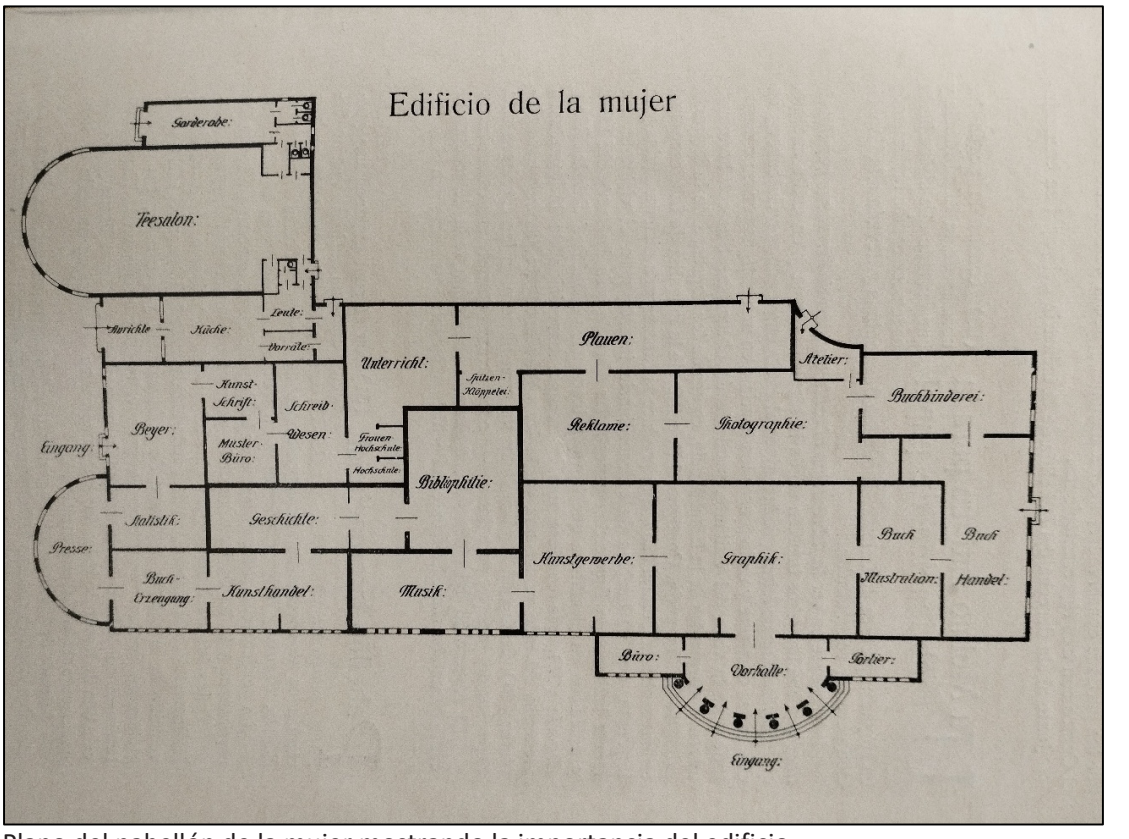
[23] Op.cit. nota nº13



Postal con la imagen del Pabellón de la mujer.



La misma imagen en dibujo de la fachada del pabellón reproducida en viñeta publicitaria.



Plano del pabellón de la mujer mostrando la importancia del edificio.



La sala de té del Pabellón de la mujer.

Sin ser este el primer pabellón femenino en una exposición,[24] si en cambio fue, como hemos dicho, el primero realizado totalmente por mujeres y que evidentemente pretendía situar a la mujer en el espacio real que le correspondía dentro la industria de las publicaciones en general y gráficas en particular.



Cubierta del catálogo del Pabellón de la mujer. Imagen obtenida del ejemplar conservado en la Biblioteca Nacional de Cataluña.

[24] Op. cit. nota nº7

Las viñetas protagonistas de la promoción del pabellón.

Solo a título de ejemplo vamos a presentar algunas de las viñetas diseñadas por mujeres de las que hemos hablado.

En general encontramos que no se diseñó una sola. Se diseñaba una serie que se imprimía en tiras. Observamos que algunas autoras firmaban sus obras y otras no. También que el impresor no necesariamente ponía su pie de imprenta en la misma.





La primera viñeta a pesar de las iniciales de la autora G.D. no la hemos identificado. Destacaríamos en la imagen la unión de la rosa y el libro tan popular en Cataluña en los últimos años. Hemos encontrado otra emisión en la que aparece la imprenta H.F. Jütte. La segunda forma parte de una serie de cuatro de igual diseño y distinto color cada una -naranja, verde, violeta y rosa -. Están diseñadas por Alice Clarus. Nos muestra la figura de Minerva la diosa romana de la sabiduría, la inteligencia y las artes. Según consta en el pie fue impresa también por tipografía H.F. Jütte.





Viñetas de Adelheid Schimz. Con firma de autor en el interior del dibujo. Las dos publicitan el Sondergruppe der Frau. La de la izquierda al colectivo de las escritoras y en la de la derecha vemos otra representación de Minerva. En la topografía -REKLAME- nos indica claramente que es publicidad.





Viñetas de Luise Rudolph. Las dos van firmadas. Observamos que usa tipografías muy variadas y mezcladas en la misma viñeta. Vemos que el uso de la pluma de ave se repite como símbolo de la escritura.



La viñeta es también un homenaje al *Sondergruppe der Frau Leipzig* - Club de Señoras de Leipzig-. Nos presenta un grupo de ellas, que como hemos visto colaboraron activamente en la exposición. Va firmada encima de Sondergruppe por E. Gallwitz una de las primeras alumnas admitidas en la Academia el 1905. Forma parte de una serie en que se muestran los diferentes oficios de las artes gráficas.

En general estamos frente a bonitas y elegantes viñetas, alegres, con mucho color y sin excesiva información tipográfica para evitar confusión en el destinatario.

Conclusiones

Fue una exposición preparada con mucho interés y cariño por una ciudad que pretendía, entre otras, tomar la delantera en las artes gráficas a Berlín que las dominaba en aquella Alemania junto a Francia e Inglaterra las grandes potencias editoriales mundiales.

Desgraciadamente el inicio de la Gran Guerra, europea primero y mundial después, hizo que fracasara. Tengamos presente que la diferencia entre los dos inicios fue de poco más de dos meses. La clausura tuvo lugar con muchos participantes retirados antes de tiempo.

Una vez más un acontecimiento que se había preparado con mucha ilusión, interés y medios quedó diluido y pasó sin pena ni gloria por una circunstancia totalmente ajena como fue la primera guerra mundial.

Del pabellón español podemos destacar la participación gracias al empeño del Instituto Catalán de las Artes del Libro que consiguió que el gobierno español apoyara, aunque fuera simbólicamente, el proyecto. Por lo menos España asistió al evento, aunque no de la forma deseada por el mundo editorial.

Destacaríamos también *Das Haus der Frau*, el pabellón de las mujeres que si bien como hemos visto no fue el primero que se realizó en el mundo, si lo fue en cuanto a su realización total por mujeres desde la arquitecta hasta las diseñadoras de las viñetas publicitarias.

Notas

El tamaño de las viñetas y demás imágenes no se corresponde a la realidad en función de las necesidades de maquetación

Las viñetas son propiedad del autor o facilitadas por el Sr. Pau Medrano al que agradecemos su colaboración.

Bibliografía

CASTELLANO, Philippe. *La Sala Espanyola en l'Exposició Internacional de les Arts Gràfiques i de la Indústria del Llibre, Leipzig 1914*, revista Els Marges. Barcelona nº71, enero 2002

CHAMBOISSIER, Leon. *Les vignettes adhésives commémoratives.* Autoédition. París 1910

Guía General y Catálogo de la Sección Española. Editada por el Institut Catalá de les Arts i del Llibre. Imprenta ELZEVIRIANA. Rambla de Cataluña nº12, Barcelona

KIDE, Charles. *OWLS. The story of poster stamps.* World Poster Stamps. Londres 1998,

MAINER, José Carlos. *La edad de plata (1902-1939). Ensayo de interpretación de un proceso cultural.* Madrid 1987

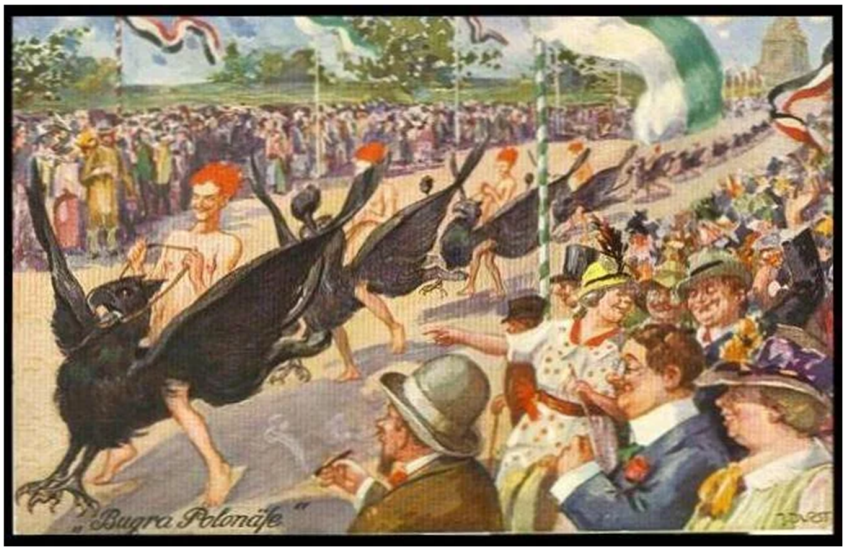
MEDRANO-BIGAS, Pau. «Feministische Reklamemarken und das Haus der Frau auf der BUGRA 1914 in Leipzig», Blog Deutsche National Bibliothek, 12 de febrero de 2025. https://blog.dnb.de/feministiche-reklamemarken/

Katalog der internationalen Frauenliteratur im Haus der Frau auf der Weltausstellung für Buchgewerbe und Graphik Leipzig 1914, Mai-Oktober

SAURET Josep. *Les vinyetes filatèliques com a font historiogràfica i artística.* Tesis doctoral. Universitat Rovira i Virgili 2018. http://hdl.handle.net/10803/664660

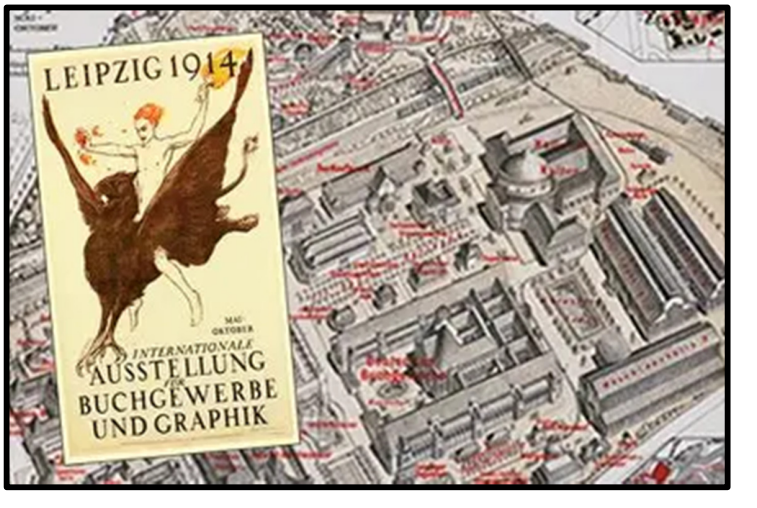
GARDINER Stewart and GREICZEK Steve. *A General Illustrated Catalogue of Exhibition and Event Poster Stamps to 1914*. Cinderella Stamp Club 2014

Periódicos y revistas de la época, principalmente Blanco y Negro, La ilustración española y americana, La Vanguardia, Las artes gráficas y Mundo Gráfico









Subastas Europa
C/ Balmes 266, ent. 5
08006-Barcelona
Tel. 93 127 20 32 - 93 237 00 15